

CENTRO DI ECCELLENZA DELLA RICERCA

“Osservatorio linguistico permanente dell’italiano diffuso fra stranieri e delle lingue immigrate in Italia”

1) Marketing del turismo locale: cultura e tradizione fra Italia e Giappone

Finalità: il corso si propone come esercizio di superamento del limite fra locale e globale con riferimento ai rapporti economici e culturali Italia - Giappone. Ha lo scopo di favorire la conoscenza approfondita, presso gli operatori delle piccole e medie imprese locali, dal recente Trattato di libero scambio Europa – Giappone. Mira, inoltre, a inquadrare in una cornice di spendibilità presso il comparto produttivo le competenze degli studenti dei corsi di lingua e cultura giapponese (o comunque impegnati in percorsi formativi di internazionalizzazione). L’approccio è fortemente orientato alle problematiche di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese in relazione alle immense potenzialità degli scambi con il Giappone.

Destinatari: insegnanti di ogni ordine, grado e disciplina, e in particolare del settore turistico, alberghiero, tecnico-economico.

Numero di ore: 40

Modalità erogative: lezioni frontali in presenza; attività laboratoriali; visite presso realtà produttive dei settori di interesse.

Periodo: 20-25 luglio 2020

Scadenza iscrizioni: 30 aprile 2020

Prezzo: € 250,00 per i docenti del sistema formativo italiano con bonus ‘Carta Docenti’ (per gli altri profili: € 350,00).

Numero minimo degli iscritti: 20 (n. max 50).

2) Dalla sociolinguistica alla didattica delle lingue nei contesti sportivi

Finalità: il corso si prefigge di descrivere le macroforme del contatto fra idiomi nel contesto sportivo. In questa ottica, si propone un percorso capace di associare le attività sportive alle teorie semiotiche, sociolinguistiche e didattiche dimostrandone il valore applicativo a sostegno di azioni di programmazione educativa e di sviluppo culturale del territorio. I corsisti potranno sviluppare conoscenze attraverso un’educazione linguistica plurilingue e interculturale collegata alle attività sportive in ambito scolastico e/o nelle società sportive (caratterizzate dalla presenza di un numero sempre più crescente di atleti di origine straniera). I partecipanti avranno la possibilità di esplorare e analizzare un nuovo contesto di apprendimento/insegnamento, quello sportivo, nonché nuove motivazioni allo studio delle lingue, nuovi bisogni linguistici e nuove metodologie didattiche per gli apprendenti-sportivi. Principali temi da affrontare: elementi di sociolinguistica dello sport; didattica ludica; didattica task-based; CLIL e attività sportive; apprendimento cooperativo, multisensoriale e multimodale; testo giornalistico sportivo per l’apprendimento dell’italiano L2.

Destinatari: operatori del mondo dello sport e insegnanti di ogni ordine, grado e disciplina (in particolar modo docenti di educazione fisica e di lingue), interessati ad approfondire le tematiche presentate.

Numero di ore: 40 ore.

Modalità erogative: Lezioni frontali in presenza; attività laboratoriali in aula e sul terreno di gioco; visita presso il museo del calcio di Coverciano.

Periodo: giugno o luglio 2020

Scadenza iscrizioni: 30 aprile 2020

Prezzo: € 250,00 per i docenti del sistema formativo italiano con bonus 'Carta Docenti' (per gli altri profili: € 350,00).